

悠遊卡股份有限公司

107 年度營業報告書

因應主管機關政策，悠遊卡公司不再享有一卡獨大的優勢，在面臨多卡競爭下，107 年度扣款交易金額達 632 億元，較 106 年扣款金額成長 2%，營業收入達 16.3 億元，以下就 107 年度的營運情形提出報告。

一、悠遊卡發卡與使用現況

- (一) 107 年度總發卡數約 1,251 萬張。
- (二) 107 年度交易筆數約 24.4 億筆，較 106 年度交易筆數 23.6 億筆，成長 3.3%。
- (三) 107 年度交易金額約 632.5 億，較 106 年度交易金額 618 億，成長 2.3%。

二、悠遊卡應用拓展情形

- (一) 107 年度新增的第一類特約機構與應用主要為雙北公共運輸定期票、淡水輕軌、台中市與桃園市計程車隊擴大社福優惠點數。
- (二) 107 年度悠遊卡在第一類交易使用因雙北公共運輸定期票啟用，年度交易筆數約 21.3 億筆，較 106 年度 20.5 億筆，成長 3.9%；年度交易金額約 340.3 億元，與 106 年度 340.4 億元持平。
- (三) 107 年度悠遊卡在小額消費通路使用之年度交易筆數約 3.1 億筆，較 106 年度 3.1 億筆，成長 0%；年度交易金額約 292.2 億元，較 106 年度 277.6 億元，成長 5.2%。

三、悠遊卡商品銷售狀況

107 年度悠遊卡商品整體銷售金額共 7.03 億元，較原預算目標 5.91 億元高，達成率約 119%。除商品銷售超出原預算金額外，更達成以下目標：

- (一) 新商品多元發展：除持續發行廣受消費者喜愛的卡通肖像，如：Hello Kitty、美樂蒂、米奇米妮、迪士尼系列、拉拉熊、蛋黃哥、

布丁狗等等外，更與異業合作推出多樣態的卡片，以滿足各類型的消費者。

- 1.與國立臺灣美術館合作發行 30 週年慶「林玉山蓮池悠遊卡」，
《蓮池》畫作在 2015 年經文化部指定為國寶，發行此套悠遊卡
做為紀念，深具意義。
- 2.首次與全台太子爺總廟《新營太子宮》合作發行限量版「太子爺
悠遊卡」，同時販售盈餘每張捐贈 10 元予新營太子國中籃球隊，
支持偏鄉孩子的籃球夢。
- 3.與國立臺灣博物館及林務局共同發行「里山動物系悠遊卡」，以
瀕臨絕種的保育類動物「石虎」及「草鴉」兩款為主題，盼能
透過此一悠遊卡讓民眾更重視人類與動物共棲的大自然，減緩
生物多樣性的消失。
- 4.為倡導民眾「喝酒不開車、回家囉悠遊」，特別製作立體造型的
「金牌台灣啤酒」公益悠遊卡，同時卡片販售所得 30%捐贈予
「臺灣酒駕防制社會關懷協會」以及「台灣外傷醫學會」，讓
持卡人不只注意自身安全，更可投入公益。
- 5.為向台灣一代漫畫宗師致敬，推出鄭問老師知名畫作【東周英雄
傳】與【鄭問之三國誌】套卡，希望將鄭問老師的創作精神藉
由悠遊卡的延伸，隨時提醒讀者時刻享受對生命的洞察與展
開。
- 6.與白沙屯拱天宮首次合作，推出戊戌年限定版「白沙屯拱天宮媽
祖悠遊卡」，希望透過生活上不可或缺的悠遊卡與媽祖相互結
合，讓信眾們能將媽祖卡片攜帶在身，隨時保有媽祖護持、出
入平安。
- 7.配合台北市文化基金會「守護老車站，共創生活記憶」系列活動
與展覽，特別推出具有復古風情，以及火車票造型設計的「新
北投車站限量紀念車票悠遊卡」。
- 8.為慶祝淡海輕軌通車，特別推出通車限定版悠遊卡。

- (二) 拓展縣市政府合作：積極爭取與各縣市政府合作發卡，107 年累計已與台北市、新北市、基隆市、桃園市、新竹市、新竹縣、苗栗縣、台中市、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義市、嘉義縣、宜蘭縣、花蓮縣、金門縣及連江縣等 17 個縣市發行縣市民卡或社福卡，累計共約發行 371 萬餘張卡。107 年發卡數計約 64 萬張。未來仍將持續深耕此市場。
- (三) 擴大校園學生證合作：新增雲林科技大學、朝陽科技大學以及各縣市國高中等學校；目前全國大專院校學生證結合悠遊卡的學校數已達 98 所。

四、悠遊聯名卡發卡與促動成效

- (一) 107 年度悠遊聯名卡新增發卡量為 201.0 萬張，較預算目標 200.0 萬張，達成率為 100.6%，較 106 年度的 175.1 萬張，成長 14.8%。
- (二) 107 年度與銀行合作舉辦交易促動活動，在新通路及新卡量持續挹注下，自動加值動用亦同步攀升。就動用卡數而言，至 107 年底為 874 萬張，較 106 年底的 742 萬張，成長 17.8%；就使用情形而言，107 年度自動加值總金額為 252.6 億元，較 106 年度的 240.4 億元，成長 5%。

五、公益活動回饋社會

公益活動包括協助樂山教養院院生將創作轉換成悠遊卡商品，賦予悠遊卡扶助弱勢之意涵，同時也透由悠遊卡知名度協助樂山教養院能被更多人看到，對廣大持卡人傳遞悠遊卡回饋社會之理念，以及至合作醫療通路三軍總醫院進行兒童節病童關懷活動，以直接面對面的互動關懷民眾等。

支持本土藝文活動包括贊助桃園樂托邦國際音樂季活動，於活動場內設置悠遊卡環保站舉辦相關環保活動，建立悠遊卡綠色企業形象；並與萬華社區小學共同推廣艋舺城市博物館系列活動，讓民眾可以透由一系列的導覽集章活動去深入了解萬華當地的民俗文化及社區產業，也藉由區域性的文化體驗，實現台北市政府打造城市博物館政策；另

外還贊助本土獨立樂團演出活動-秋 OUT 音樂節，特別將活動現場公館水岸廣場打造為無現金支付示範區，讓民眾從搭捷運、騎YouBike、購票入場、現場吃喝消費，一張卡搞定，實現台北市政府推動「消滅銅版紙鈔」政策，打造無現金城市。

為支持台灣體育，107 年持續支持 WTA 國際巡迴賽「TAIWAN OPEN 臺灣公開賽」舉辦，除延續前一年的跨界合作內容外，亦結合活動提供賽事門票予民眾，希望能讓民眾於台灣看見台灣本土球星於國際賽事中大展身手。

六、財務收支情形

107 年度營業收入 16.3 億元，較 106 年度 16.1 億成長 1%；稅後淨利 1.48 億元，較 106 年度 1.62 億元減少 8%。

七、108 年度營業目標

108 年支付市場日趨多元及競爭，本土與境外的電子化支付工具積極搶進非現金支付市場，電票、電支、電商、社群及銀行等已形成跨業間合縱連橫，形成客群及通路的綜效，並朝支付價值化，服務整合化的趨勢發展，長期將影響悠遊卡領導品牌之市場地位。

悠遊卡公司已於 108 年 2 月取得電子支付執照，未來可透過線上與線下服務之整合，積極引領非現金支付成長，期能在非信用卡及金融卡之非現金支付市場持續保持領導市佔率。身為台灣本土最知名之支付領導品牌，悠遊卡公司也將積極關注與台灣新創團隊合作的空間與機會，除了打造更創新及差異化的支付體驗，更期能加速潛力新創金融科技商業運用，成為台灣最有價值及值得合作的支付平台。

董事長



經理人



會計主管

